

REPERTÓRIO

DOIS PONTOS
soluções em marketing

PEÇA:	CAMPANHA:	VEICULAÇÃO:	PERÍODO:
Anúncio para Jornal ½ Página	Campanha Leão Tem Coração!	Jornal Diário da Serra e Jornal Tangará	MAIO 2024
 DATA DE PRODUÇÃO: ABRIL DE 2024		 VEÍCULO: IMPRESSO	

CLIENTE: Prefeitura Municipal de Tangará da Serra



OBJETIVO PROPOSTO

A campanha "Leão Tem Coração" foi desenvolvida para conscientizar contribuintes sobre a possibilidade de destinar parte do Imposto de Renda devido aos fundos municipais voltados à proteção da criança, do adolescente e da pessoa idosa. A iniciativa buscou informar, mobilizar e incentivar a participação da população, reforçando que a destinação é um ato simples, seguro e sem custo adicional, capaz de contribuir diretamente para o fortalecimento de projetos sociais essenciais no município. Com linguagem acessível e apelo emocional, a comunicação destacou os benefícios da destinação, orientou sobre o processo e apresentou os canais oficiais para tirar dúvidas, facilitando o engajamento da sociedade em uma causa de interesse público.



**AJUDE A CUIDAR DE
QUEM SEMPRE
CUIDOU DE VOCÊ!**

**DESTINE PARTE DO SEU IMPOSTO DE RENDA
PARA O FUNDO MUNICIPAL DO IDOSO E CONTRIBUA
COM A CAMPANHA EM DEFESA DAS PESSOAS IDOSAS DE
TANGARÁ DA SERRA, SEM GASTAR UM CENTAVO A MAIS!!**

Pergunte ao seu contador para habilitar esta opção na sua declaração do IRPF 2024.
E para os anos seguintes poderá doar direto ao Fundo através de depósito: • TED, DOC e
DEPÓSITO IDENTIFICADO
Nestes casos, basta fazer a transferência no valor desejado para a conta corrente
abaixo: Razão Social: Fundo Municipal de apoio a Política da Pessoa Idosa.
CNPJ: 23.019.725/0001-27
Banco do Brasil - Agência: 7138-2 - Conta Corrente: 161121-6
Veja aqui o passo a passo: www.tangaradaserra.mt.gov.br/leotemcoracao




Realização
CMDDPI
CONSELHO MUNICIPAL DE DEFESA
DOS DIREITOS DA PESSOA IDOSA

Apoio
 **PREFEITURA MUNICIPAL DE
TANGARÁ DA SERRA**

PEÇA:	CAMPANHA:	VEICULAÇÃO:	PERÍODO:
Full banner digital	Dengue	Site Folha médio norte e Site Diário da serra	FEVEREIRO 2025 À ABRIL
 DATA DE PRODUÇÃO: ABRIL DE 2025		 VEÍCULO: DIGITAL / WEB	

CLIENTE: Prefeitura Municipal de Nova Olímpia



OBJETIVO PROPOSTO

Campanha institucional desenvolvida para orientar a população de Nova Olímpia sobre a prevenção e o combate à dengue, reforçando a importância da participação coletiva na eliminação dos focos do mosquito transmissor. A comunicação foi estruturada para veiculação em ambiente digital, com mensagens diretas, linguagem de fácil compreensão e elementos visuais de alerta, destacando cuidados simples que podem reduzir riscos e contribuir para a proteção da saúde pública. A peça também buscou ampliar o alcance das informações oficiais, incentivar atitudes preventivas no dia a dia e fortalecer o compromisso da gestão municipal com ações contínuas de conscientização, mobilização comunitária e enfrentamento à dengue.



PEÇA:	CAMPANHA:	VEICULAÇÃO:	PERÍODO:
Revista institucional comemorativa	50 anos de emancipação político-administrativa de Tangará da Serra	Entrega institucional impressa	MAIO 2026
 DATA DE PRODUÇÃO: ABRIL DE 2026		 VEÍCULO: IMPRESSO	

CLIENTE: Câmara Municipal de Tangará da Serra



OBJETIVO PROPOSTO

A revista institucional comemorativa dos 50 anos de emancipação político-administrativa de Tangará da Serra foi desenvolvida com o objetivo de valorizar a memória do município, fortalecer a identidade institucional da Câmara Municipal e aproximar a população da história do Poder Legislativo.

O material apresenta uma narrativa editorial sobre a trajetória da cidade e da Câmara, reunindo conteúdos sobre a emancipação político-administrativa, a formação do Legislativo Municipal, a linha do tempo dos presidentes da Casa, a atuação dos vereadores, a importância dos servidores públicos, as sessões solenes, as iniciativas de acessibilidade, os processos de modernização e a revitalização da estrutura física do Legislativo.

A proposta foi transformar informações históricas, administrativas e institucionais em uma publicação de leitura acessível, visualmente organizada e com linguagem comemorativa, reforçando o papel da Câmara como parte ativa da construção de Tangará da Serra ao longo de cinco décadas.

Observação:
A peça física segue em anexo.

PEÇA:	CAMPANHA:	VEICULAÇÃO:	PERÍODO:
VT institucional	50 anos de emancipação político-administrativa de Tangará da Serra	Canais institucionais da Câmara Municipal de Tangará da Serra	MAIO 2026
 DATA DE PRODUÇÃO: ABRIL DE 2026		 VEÍCULO: AUDIOVISUAL / DIGITAL	

CLIENTE: Câmara Municipal de Tangará da Serra



OBJETIVO PROPOSTO

VT institucional desenvolvido para celebrar os 50 anos de emancipação político-administrativa de Tangará da Serra, valorizando a trajetória do município e o papel da Câmara Municipal na construção da história local.

A peça apresenta uma narrativa comemorativa sobre o crescimento da cidade, destacando a atuação do Poder Legislativo no acompanhamento das demandas da população, na fiscalização, no debate público e na criação de leis que impactam diretamente o desenvolvimento do município.

O conteúdo combina locução institucional, imagens de apoio e depoimentos, reforçando a relação entre a Câmara, os vereadores, os servidores e a população ao longo das últimas cinco décadas. A proposta foi transformar a data comemorativa em uma mensagem de memória, reconhecimento e pertencimento, evidenciando a Câmara Municipal como a Casa do Povo e como parte ativa da construção coletiva de Tangará da Serra.



Observação:
O VT segue em anexo (PEN DRIVE).

PEÇA:	CAMPANHA:	VEICULAÇÃO:	PERÍODO:
VT institucional	Campanha de Consientização sobre a Pandemia	TV Cidade Verde, Programa Osmir Bardelli, Programa Batidão Sertanejo, TV SBT e TV Centro América	MAIO 2021
 DATA DE PRODUÇÃO: ABRIL DE 2021		 VEÍCULO: AUDIOVISUAL / TV	

CLIENTE: Câmara Municipal de Tangará da Serra



OBJETIVO PROPOSTO

Campanha institucional desenvolvida para a Câmara Municipal de Tangará da Serra durante o período da pandemia, com o objetivo de reforçar a conscientização da população sobre a importância do cuidado coletivo, da prevenção e da responsabilidade social em um momento de grande impacto para a saúde pública. O VT buscou transmitir uma mensagem sensível, humana e esperançosa, destacando que, mesmo diante das mudanças impostas pela pandemia, permaneciam vivos o compromisso de salvar vidas, a solidariedade entre as pessoas e o papel das instituições públicas no enfrentamento do momento. A comunicação foi construída com linguagem emocional e institucional, aproximando a Câmara da população e reforçando sua atuação como órgão presente, atento às necessidades da cidade e comprometido com o bem-estar coletivo. A campanha também teve como propósito estimular atitudes de cuidado individual e comunitário, valorizando a proteção à vida, o respeito ao próximo e a confiança de que, com responsabilidade e união, a cidade poderia superar aquele período e retomar gradualmente os encontros, os abraços e a convivência social. A veiculação em canais de televisão e programas regionais ampliou o alcance da mensagem, contribuindo para fortalecer a comunicação pública em um contexto de sensibilidade, orientação e mobilização social.



Observação:
O VT segue em anexo (PEN DRIVE).

Finalizamos a apresentação dos documentos e informações que constituem o Invólucro nº 3 – Repertório, elaborados em conformidade com o Edital de Licitação – Concorrência nº 001/2026, da Câmara Municipal de Apiacás.



Alexandre Cesário Lima
Sócio Administrador
Dois Pontos Soluções em Marketing Ltda
CNPJ: 10.757.389/0001-78